

河南省工业和信息化厅办公室文件

豫工信办创新〔2024〕61号

河南省工业和信息化厅办公室 关于开展2024年制造业质量提升活动的通知

各省辖市、济源示范区、航空港区工业和信息化主管部门

为深入贯彻省委经济工作会议和全国新型工业化推进大会精神，落实制造强省和质量强省战略，实施制造业卓越质量工程，促进企业质量管理能力升级，不断提升产品和服务质量，强化品牌建设，持续推动我省制造业高质量发展。2024年我厅将在全省制造业领域开展质量提升活动，现将有关事项通知如下。

一、基本原则

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习

领会习近平总书记关于新型工业化的重要论述，以培育壮大7个先进产业集群、28个重点产业链为主要抓手推进我省新型工业化，以新型工业化支撑推进中国式现代化建设河南实践。建设高能级先进制造业体系，加快传统产业提质发展、新兴产业培育壮大、未来产业抢滩占先，加快推进制造强省建设。始终坚持质量第一、效益优先原则，激励企业向卓越质量攀升，发挥质量标准品牌赋值作用，提升质量保障能力和水平。加强品牌培育，进一步增强企业核心竞争力，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，加快形成新质生产力，扎实推进新型工业化在河南落地。

二、主要内容

（一）强化企业质量主体责任。

引导制造业企业严守质量底线，牢固树立视质量为生命的意识，以高质量为追求。进一步压实企业质量安全主体责任，强化企业最高管理者质量意识，明确领导责任，建立统一的质量理念，确定质量方针，制定卓越质量目标，加强组织领导，推动资源整合，实现全员参与质量工作，增强全员卓越质量意识，完善全员参与制度，提高全员质量能力，确保质量管理体系有效运行。公开产品和服务标准，主动提供优质产品和服务供给。

（二）推动实施制造业卓越质量工程。

组织开展制造业企业质量管理能力评价工作，以先进质量标准为依据，遵循质量发展规律，采用持续改进和工程化方法，推动企业树立科学质量观，建立先进质量管理体系，推动实施制造业卓越质量工程。强化分级分类指导，组织企业科学自我评价、

专业机构审核，不断提高质量改进能力，持续提升质量水平，实现质量效益显著提升，形成“经验级、检验级、保证级、预防级、卓越级”分级梯度评价体系，不断向卓越质量迈进，为加快推进新型工业化、建设现代化产业体系提供高质量支撑。

（三）提升制造企业质量管理数字化能力。

持续宣贯《制造业质量管理数字化实施指南（试行）》，加大质量管理数字化推进力度，引导企业在数字化、智能化和绿色化趋势下，推动5G、人工智能、大数据等新一代信息技术与质量管理融合。促进质量管理数字化关键业务场景创新，完善企业质量管理数字化工作机制，增强企业质量管理数字化运行能力，加强产品全生命周期质量数据开发利用。

（四）提高重点行业典型产品可靠性水平。

落实《制造业可靠性提升实施意见》，提高以可靠性为核心的产品质量水平。聚焦机械、电子、汽车等行业，实施基础产品可靠性“筑基”工程，筑牢核心基础零部件、核心基础元器件、关键基础软件、关键基础材料及先进基础工艺的可靠性水平。实施整机装备与系统可靠性“倍增”工程，促进可靠性增长。

（五）开展质量标准品牌赋值中小企业专项行动。

引导中小企业牢固树立“质量是企业生命”“一流企业做标准”“品牌是企业灵魂”的理念，建立清晰明确的质量标准品牌方针、使命、愿景和价值观，构建追求卓越的企业文化。支持中小企业建立质量管理体系并通过认证，帮助中小企业导入适用的质量工程技术，推广先进的质量设计工具，提高产品质量设计水平；引

导中小企业建立健全标准化管理制度，加强企业标准体系建设，全面提升标准化管理能力，争创标准创新型企业。支持专精特新“小巨人”企业等发挥“独门绝技”优势，积极参与国际标准化工作，专精特新中小企业参与国家标准、行业标准制定，鼓励广大中小企业快速响应技术创新和市场发展需求，积极参与团体标准工作；指导中小企业增强品牌管理能力，加强商标注册、使用和保护，提高品牌设计、市场推广、品牌维护等全生命周期品牌管理运作水平；通过质量标准品牌赋值中小企业专项行动，持续推进中小企业发展理念、管理、产品、技术和模式创新，不断增强企业竞争力和发展力，激发涌现更多专精特新中小企业。

（六）加强品牌培育建设。

深入实施制造业“三品”（增品种、提品质、创品牌）战略，支持工业企业创建“美豫名品”公共品牌。持续开展品牌培育管理体系标准推广实施，引导企业制定符合自身发展特点的品牌战略，提升品牌建设能力。推动7个先进产业集群、28个重点产业链盟会长单位共建区域品牌。鼓励企业加大品牌投入，创建自主品牌，扩展营销渠道，支持有条件的企业参加海外品牌展示和推广活动，全方位提升品牌价值。指导开展品牌经验交流活动，支持有关单位组织开展全国品牌故事大赛、“中国品牌日”等活动，讲好品牌故事。

（七）积极开展群众性质量攻关活动。

支持有关单位举办质量管理小组、质量信得过班组建设推进活动，激发广大员工参与质量改进和创新热情，持续开展质量提升行动，推行先进质量管理工具和方法，共同助力推动高质量发

展，进一步弘扬“工匠精神”，重塑河南制造业质量品牌形象，推进企业质量品牌创新发展。

（八）持续开展河南省质量标杆遴选活动。

1.遴选方向。质量标杆是指企业在系统提升产品和服务质量的实践过程中，形成的具有示范效应、可借鉴、可推广的质量管理方法。为强化提升企业质量管理水平，推动培养和建设产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业，2024年河南省质量标杆将重点遴选以下典型经验。

一是质量管理体系升级。加强全面质量管理，深化运用先进适用的质量管理理念、方法和工具，实现全员、全过程、全要素、全数据的新型质量管理，持续提升质量管理体系有效性，实现质量和效益稳步发展的典型经验。**二是关键过程质量控制方向。**通过质量工程新技术、新方法和新工具等实施质量改进，加强制造过程零缺陷管理，提升产品制造的一致性、稳定性，不断提升制造关键过程质量控制能力的典型经验。**三是产业链供应链韧性与安全方向。**通过创新产业链供应链质量管控模式，协同上下游企业开展质量瓶颈问题分析、质量共性技术攻关等，推进制造业补链强链，强化资源、技术、装备支撑，推进产业链供应链协同创新，提升产业链供应链韧性与安全的典型经验。**四是质量管理数字化方向。**通过5G、人工智能、区块链、大数据、物联网等新一代信息技术与企业质量管理融合应用，促进质量管理数字化关键业务场景创新，推动质量管理活动数字化、网络化、智能化升级的典型经验。

2.申报条件

- (1)河南省内注册的独立法人企业,且近三年连续保持盈利;
- (2)在质量、诚信、安全、环保等方面无违法行为和不良记录;
- (3)申报的经验已在本企业系统应用,有效促进了产品服务质量和企业经营绩效的提升;在地区和行业内表现突出,且具备学习推广的条件;
- (4)承诺被遴选为质量标杆后,积极参与相关分享交流活动;
- (5)其它应符合《2024年度质量标杆遴选说明》(附件1)相关要求。

3.申报流程

(1)申报企业请填写《河南省质量标杆申报表》(附件2),按照《质量标杆申报材料编写说明》(附件3)编制质量标杆典型经验总结材料。

(2)各省辖市、济源示范区、航空港区工业和信息化主管部门负责申报材料的初审和现场核查工作,择优推荐,郑州市、洛阳市、新乡市不超过12个,其他省辖市、济源示范区不超过8个,航空港区不超过3个,多报无效。

(3)各省辖市、济源示范区、航空港区工业和信息化主管部门于2024年5月28日前将推荐文件、汇总表(附件4)和申报材料纸质版1份,报送至省工业和信息化厅,同时报送电子版,按每个企业单独一个文件夹的形式报送(文件夹以企业名称命名)。

三、活动要求

各地要按照通知要求,精心策划部署本地质量提升活动,结

合当地产业实际制定具体活动方案，研究具体活动内容，提出具体活动要求。活动方案于4月底前报送至省工业和信息化厅。

联系方式：路正红 别 致 0371-65509943

电子邮箱 jscxc@gxt.henan.gov.cn

邮寄地址：郑州市郑东新区熊儿河路93号盐业大厦技术创新处

邮政编码：450018

- 附件
- 1.2024年度质量标杆遴选说明
 - 2.河南省质量标杆申报表
 - 3.质量标杆申报材料编写说明
 - 4.2024年河南省质量标杆汇总表

